

**SCHWENK Latvija**  
**atklātais projektu konkurss Saldus un Brocēnu novados**  
izsludināts 2020. gada 15. septembrī

## NOLIKUMS

### IEVADS

SCHWENK Latvija ir viens no vadošajiem būvmateriālu ražotājiem un vienīgais cementa ražotājs Latvijā. Ar lepnumu turpinot cementa ražošanas tradīcijas Latvijā, ticam reģionu spēkam, ko veido spoži prāti, degošas acis un drosme augt un attīstīties. Kā viens no lielākajiem un senākajiem darba devējiem Saldus un Brocēnu reģionā, ieguldījumu šīs kopienas un vietas attīstībā saredzam kā mūsu misiju.

SCHWENK Latvija turpina īstenot plašu sociālās atbildības aktivitāšu programmu. Sadarbība ar vietējo kopienu ir viens no tās balstiem. Lai veicinātu reģiona vispārējo izaugsmi un attīstību, aicinām kopīgi īstenot projektus, kas stiprina Brocēnu un Saldus iedzīvotāju labklājību, paaugstina dzīves kvalitāti, sniedz izaugsmes iespējas īstermiņā un ilgtermiņā, piesaista reģionam jaunus cilvēkus.

SCHWENK Latvija atklātais projektu konkurss norit reizi gadā vairākās vietās Latvijā. Tā ietvaros tiek sniegts atbalsts iniciatīvām, kas sasaucas ar uzņēmuma vērtībām.

### SCHWENK LATVIJA VĒRTĪBAS

- 1. VESELĪBA UN DROŠĪBA: mūsu misija ir nulle ciešanu – lai katrs atgriežas mājās sveiks un vesels.** Nemitīgi strādājam, lai veselības un drošības kultūru iedzīvinātu ne tikai darba vidē, bet arī ārpus tās. Lai tā ir ne tikai uzņēmuma vērtība drošai darbībai, bet katra individuālā vērtība drošai dzīvei.
- 2. SADARBĪBA: cienot individualitāti un dažādību, radām vērtību kopā – komandā, kopienā, sadarbībā ar klientiem.** Strādājam kopīgu mērķu un vērtību labā – tas ir kas vairāk par sadarbību, tā ir koprade un abpusēja uzticēšanās ilgtermiņā.
- 3. IZAUGSME: drosme un pārdomātas investīcijas, kas palīdz augt biznesam, cilvēkiem, kopienām.** Ar drosmīgām, bet rūpīgi pārdomātām investīcijām un inovācijām, mēs panākam nemitīgu izaugsmi un attīstību. Augstu vērtējam drosmi un iniciatīvu, kas iet roku rokā ar individuālo un korporatīvo atbildību. Ticam reģionu spēkam, cilvēku enerģijai un spožiem prātiem.
- 4. ATBILDĪBA: ar lepnumu turpinām cementa ražošanas tradīcijas, ar atbildību atstājam tās nākamajām paaudzēm.** Mēs cienām materiālu, ko izmantojam. Katrs individuāli un kā uzņēmums mēs uzņemamies pilnu atbildību par saviem lēmumiem un rīcību. Mēs cienām savas senās saknes un rīkojamies ar atbildību pret klientiem, kopienām un pasauli – lai būvētu ne tikai šodienai, bet arī nākamajām paaudzēm.

### PRIORIOTĀRIE ATBALSTĀMIE VIRZIENI

#### I Veselība un drošība

- Projekti, kas veicina infrastruktūras sakārtošanu un uzlabošanu, ievieš dažādus drošības uzlabojumus un veicina veselīgu dzīvesveidu;
- Projekti, kas veicina dažādu sabiedrības grupu izglītošanu par veselības un drošības aspektiem, palielina izpratni par droša un veselīga dzīvesveida principu ievērošanu ikdienā.

## **II Sadarbība**

- Projekti, kas vērsti uz sadarbības veicināšanu starp dažādām sabiedrības grupām - ilgtermiņā veicina dažādu sociālo grupu mijiedarbību, iesaisti projekta īstenošanā un rezultātu pielietojumā;
- Projekti, kas veicina dažādu sabiedrības grupu iekļaušanos darba tirgū, sabiedriskajā un ekonomiskajā dzīvē, izglītībā u.c.

## **III Izaugsme**

- Projekti, kas vērsti uz reģiona ekonomisko izaugsmi un cilvēku piesaisti reģionam;
- Projekti, kas stiprina un attīsta pilsonisko sabiedrību un sociālo uzņēmējdarbību reģionā;
- Projekti, kas vērsti uz izglītības attīstību, lai rosinātu jauniešu interesi par eksaktajām zinātnēm.

## **IV Atbildība**

- Projekti, kas veicina atbildību pret vidi un cilvēkiem;
- Projekti, kas mazina ēnu ekonomiku, veicina godīgumu un atklātību, ilgtspējīgu saimniekošanu;
- Projekti, kas godina būvmateriālu ražošanas un kopienas vēstures mantojumu, tā atjaunošanu un saglabāšanu;
- Projekti, kas izglīto dažādas sabiedrības grupas augstākminētajos jautājumos.

## **PROJEKTU KONKURSA KĀRTĪBA**

- Projekta pieteikumu var iesniegt:
  - 1.1. Nevalstiskās organizācijas;
  - 1.2. Sociālie uzņēmumi;
  - 1.3. Pašnodarbinātas personas;
  - 1.4. Individīdi vai iniciatīvu grupas, kas finansējuma saņemšanas gadījumā gatavas dibināt NVO, sociālo uzņēmumu vai reģistrēties kā nodokļu maksātājs;
  - 1.5. Pašvaldību iestādes.
- Viens pretendents var iesniegt vienu projekta pieteikumu.
- Atklātā projektu konkursa kopējā summa 2020. gada rudens uzsaukumā ir EUR 15'000. Projektam minimālā piešķiramā summa nav noteikta. Maksimālā piešķiramā summa vienam projektam – EUR 10'000. Projektu konkursa vērtēšanas komisija patur tiesības nepiešķirt visu konkursam atvēlēto summu vai piešķirt tikai daļu no projektā prasītās summas.
- Projektu ietvaros var tikt atbalstītas:
  - 4.1. Cilvēkresursu izmaksas;
  - 4.2. Pamatlīdzekļu un inventāra iegāde;
  - 4.3. Tehniskās izmaksas (transporta, sakaru izdevumus vai citas ar projekta īstenošanu saistītas izmaksas, nomas maksa);
  - 4.4. Administratīvās izmaksas.

Visām izmaksām jābūt tieši saistītām ar projekta saturu un atbilstošām tirgus situācijai.

5. Projektu konkursa līdzekļi nevar tikt piešķirti šādiem mērķiem vai izdevumiem:
  - 5.1. Pašvaldības iestādēm to tiešo funkciju izpildes atbalstam;
  - 5.2. Jau pabeigtiem darbiem vai projektiem;
  - 5.3. Politiskiem, militāriem vai reliģiskiem pasākumiem;
  - 5.4. Nedrošiem, bīstamiem pasākumiem, kas rada draudus veselībai;
  - 5.5. Videi kaitīgiem, vidi degradējošiem pasākumiem;
  - 5.6. Pasākumiem, kas ir pretrunā ar projekta konkursa prioritātēm un SCHWENK Latvija vērtībām;
  - 5.7. Regulāru vides uzkopšanas darbu nodrošināšanai (t.sk. zāles pļaušanai, krūmu izciršanai, degvielas iegādei, iekārtu darbināšanai, ierīču un iekārtu detaļu iegādei utt.);
  - 5.8. Administratīvo izmaksu segšanai pašvaldības iestādēm.
  
6. Projekta īstenošanai nepieciešams finansiāls līdzfinansējums vismaz 10% apmērā no kopējās projekta summas. Līdzfinansējumā jābūt iekļautām tikai ar projektu saistītajām izmaksām, kas ir atbilstošas tirgus situācijai.
  
7. Projektu konkursa norise.
  - 7.1. Projektu izvērtēšana norit divās kārtās no 2020. gada 15. septembra līdz 2020. gada 4. decembrim.
  - 7.2. Konkursa pirmā kārtā: 2020. gada 15. septembris – 2020. gada 8. oktobris.
    - 7.2.1. Konkursa pirmajā kārtā pretendenti iesniedz tikai īsi aprakstītu projekta ideju (Projekta idejas pieteikuma veidlapa - Pielikums Nr. 1). Projekta ideja jāiesniedz elektroniski, nosūtot uz e-pastu: [stiprakopiena@schwenk.lv](mailto:stiprakopiena@schwenk.lv) līdz 2020. gada 4. oktobrim pulksten 23.00 ar norādi "SCHWENK Latvija projektu konkursam".
    - 7.2.2. Konkursā iesniegto projektu ideju autori tiks aicināti uz klātienes tikšanos 2020. gada 8. oktobrī no pulksten 10.00, lai to prezentētu projektu konkursa vērtēšanas komisijai.
    - 7.2.3. Prezentācijas laikā projektu idejas autoriem būs iespēja piecu minūšu laikā iepazīstināt projektu konkursa vērtēšanas komisiju ar savu ideju un tās būtiskumu. Komisija var uzdot papildjautājumus. Pretendenti drīkst izmantot jebkādus uzskates līdzekļus stāsta papildināšanai. Būs pieejams ekrāns un projektors, tāfele ar pierakstu lapām.
    - 7.2.4. Projektu ideju prezentēšanas un izvērtēšanas pasākumā piedalās visi projektu konkursa vērtēšanas komisijas dalībnieki un projektu ideju iesniedzēji. Projektu idejas tiek prezentētas atsevišķi, pa vienai.
    - 7.2.5. Ideju prezentācija noritēs, ievērojot valstī noteiktos COVID-19 izplatības ierobežošanas pasākumus. Nepieciešamības gadījumā var tikt ieviestas izmaiņas projektu ideju prezentācijas klātienes pasākuma norisē, lai ierobežotu telpā esošo cilvēku skaitu, vai pieņemts lēmums to organizēt attālināti – platformā ZOOM. Projektu konkursa dalībniekiem ir pienākums ievērot valstī noteiktos ierobežojumus un laikus paziņot par COVID-19 raksturīgo simptomu esamību un/vai pašizolācijas, karantīnas ievērošanas nepieciešamību. Tādā gadījumā attiecīgās personas dalība projektu ideju prezentācijas pasākumā tiks organizēta attālināti.
    - 7.2.6. No visām iesniegtajām projektu idejām projektu konkursa vērtēšanas komisija dalībai konkursa tālākajā gaitā virzīs ne vairāk kā desmit projektus. Pirmās kārtas rezultāti tiek paziņoti uzreiz pēc visu projektu ideju prezentācijām – 2020. gada 8. oktobrī.
  - 7.3. Konkursa otrā kārtā: 2020. gada 8. oktobris – 2020. gada 4. decembris.

- 7.3.1. Pirmajā kārtā izvēlēto projektu ideju autori tiek aicināti iesniegt detalizēti sagatavotu projektu konkursa pieteikumu līdz 2020. gada 2. novembrim pulksten 08.00, nosūtot to uz e-pastu: [stiprakopiena@schwenk.lv](mailto:stiprakopiena@schwenk.lv) ar norādi – Atklātajam projektu konkursam.
- 7.3.2. Konkursa otrās kārtas projekta pieteikumā iesniedzamie dokumenti:
  - 7.3.2.1. Projekta pieteikuma veidlapa (Pielikums Nr. 2) kā viens PDF dokuments;
  - 7.3.2.2. Projekta vadītāja un īstenotāju CV kā viens PDF dokuments;
  - 7.3.2.3. Par finanšu uzskaiti atbildīgās personas CV. Ja finanšu uzskaiti sniegs juridiska persona, tad jāpievieno pakalpojuma sniedzēja paraksttiesīgo personu parakstīts apliecinājums par gatavību sadarboties projekta īstenošanas laikā;
  - 7.3.2.4. Parakstīts apliecinājums par līdzfinansējumu;
  - 7.3.2.5. Parakstīts projekta iesniedzēja apliecinājums (Pielikums Nr. 3);
  - 7.3.2.6. Aizpildīta projekta budžeta veidlapa (Pielikums Nr. 4);
  - 7.3.2.7. Cita informācija, ko projekta iesniedzējs uzskata par būtisku.
- 7.3.3. Visi saņemtie projektu pieteikumi sākotnēji tiek izvērtēti pēc administratīviem kritērijiem. Tie, kas atbilst visiem administratīvajiem kritērijiem, tiek nodoti tālākai vērtēšanai projektu konkursa vērtēšanas komisijai.
- 7.3.4. Katrs projektu konkursa vērtēšanas komisijas dalībnieks iepazīstas ar visiem projektu pieteikumiem. Kad komisija iepazīsinies ar iesniegto projektu saturu, projektu iesniedzēji tiek aicināti uz klātienes prezentāciju un rezultātu paziņošanu 2020. gada 4. decembrī no pulksten 10.00.
- 7.3.5. Klātienes prezentācijas ietvaros katrs pretendents tiek aicināts 15 minūšu laikā iepazīstināt projektu konkursa vērtēšanas komisiju ar savu projektu, pēc tam - atbildēt uz komisijas sagatavotajiem jautājumiem.
- 7.3.6. Iesniegtie projektu pieteikumi tiek vērtēti saskaņā ar šajā projektu konkursa nolikumā apstiprinātajiem vērtēšanas kritērijiem.
- 7.3.7. Projektu konkursa rezultāti tiek paziņoti pēc visu projektu prezentācijām – 2020. gada 4. decembrī un publicēti SCHWENK Latvija Facebook lapā un/vai uzņēmuma mājaslapā [www.schwenk.lv](http://www.schwenk.lv).
- 7.3.8. Projektu prezentācija noritēs, ievērojot valstī noteiktos COVID-19 izplatības ierobežošanas pasākumus. Nepieciešamības gadījumā var tikt ieviestas izmaiņas klātienes pasākuma norisē, lai ierobežotu telpā esošo cilvēku skaitu, vai pieņemts lēmums to organizēt attālināti – platformā ZOOM. Projektu konkursa dalībniekiem ir pienākums ievērot valstī noteiktos ierobežojumus un laikus paziņot par COVID-19 raksturīgo simptomu esamību un/vai pašizolācijas, karantīnas ievērošanas nepieciešamību. Tādā gadījumā attiecīgās personas dalība projektu ideju prezentācijas pasākumā tiks organizēta attālināti.

## 8. Vērtēšana

- 8.1. Dalībnieku iesniegtās projektu idejas un projektu pieteikumus vērtē projektu konkursa vērtēšanas komisija, kuru veido pieci SCHWENK Latvija pārstāvji un četri sabiedrības pārstāvji:
  - 8.1.1. SCHWENK Latvija valdes locekle Linda Šedlere;
  - 8.1.2. SCHWENK Latvija valdes locekle Evita Goša;
  - 8.1.3. SCHWENK Latvija valdes loceklis Māris Gruzniņš;
  - 8.1.4. SCHWENK Latvija valdes loceklis Jegors Golubevs;
  - 8.1.5. SCHWENK Latvija Komunikācijas vadītāja Antra Savleviča;
  - 8.1.6. Oskara Kalpaka muzeja un piemiņas vietas "Airītes" vadītājs, Saldus novada domes deputāts Roberts Sīpenieks;

- 8.1.7. Brocēnu novada pašvaldības apbalvojumu piešķiršanas komisijas pārstāve, Canelle Bakery Produktu attīstības vadītāja Liēna Zommere;
- 8.1.8. Laikraksta Saldus Zeme žurnāliste Daina Marcinkus;
- 8.1.9. Saldus pamatskolas direktores vietniece izglītības jomā, 2019. gada projektu konkursa finansējuma ieguvēja pārstāve Linda Kuskova.
- 8.2. Lai novērtētu projekta konkursā iesniegtās idejas un izvirzītu tās uz projektu konkursa otro kārtu, vērtēšanas komisijai jābūt pārstāvētai vismaz septiņu tās dalībnieku sastāvā.
- 8.3. Projektu izvērtēšana notiek divās kārtās:
  - 8.3.1. Projektu konkursa pirmajā kārtā iesniegto projektu ideju vērtēšana notiek prezentācijas laikā 8. oktobrī. Katrs vērtēšanas komisijas dalībnieks novērtē iesniegtās projektu idejas, piešķirot punktus par projekta idejas aprakstu un tās nepieciešamību reģionā (maksimālais punktu skaits – 2), projekta mērķi (maksimālais punktu skaits – 2), mērķauditorijām (maksimālais punktu skaits – 2) un plānotajām aktivitātēm (maksimālais punktu skaits – 4).
  - 8.3.2. Uz projektu konkursa otro kārtu tiek izvirzītas ne vairāk kā desmit iesniegto projektu idejas, kas summāri ieguvušas visvairāk punktu. Ja vairākas iesniegto projektu idejas saņēmušas vienādu punktu skaitu, projektu konkursa pirmās kārtas uzvarētāji tiek noteikti balsojot. Balsošana notiek tikai par tām projektu idejām, kurām starp pirmajām desmit projektu idejām punktu ziņā ir vismazāk punktu, bet ne mazāk kā 5 punkti. Katram projektu konkursa vērtēšanas komisijas dalībniekam ir viena balss, un projektu konkursa pirmās kārtas uzvarētāji tiek noteikti ar vienkāršu balsu vairākumu.
  - 8.3.3. Konkursa otrajā kārtā iesniegto detalizēto projektu pieteikumu vērtēšana norisinās līdz 4. decembrim.
  - 8.3.4. Konkursa otrajā kārtā iesniegto projektu pieteikumu vērtēšana notiek pēc divu veidu kritērijiem:
    - 8.3.4.1. Administratīvie kritēriji;
    - 8.3.4.2. Kvalitatīvie kritēriji.
  - 8.3.5. Konkursa otrās kārtas administratīvie kritēriji:
    - 8.3.5.1. Aizpildīti visi pieprasītie projekta pieteikuma informācijas lauki;
    - 8.3.5.2. Projekta pieteikums ir iesniegts elektroniski datorrakstā;
    - 8.3.5.3. Izvērstais projekta pieteikums ir atbilstošs sākotnēji prezentētajai projekta idejai;
    - 8.3.5.4. Iesniegti visi nepieciešamie dokumenti.
  - 8.3.6. Konkursa otrās kārtas kvalitatīvie kritēriji:
    - 8.3.6.1. Projekta atbilstība SCHWENK Latvija vērtībām;
    - 8.3.6.2. Skaidrs situācijas izklāsts un ar datiem pamatots problēmas formulējums, projekta nepieciešamības pamatojums un projekta ideja problēmas risināšanai.
    - 8.3.6.3. Skaidrs projekta mērķa definējums. Mērķim jābūt konkrētam, izmērāmam, reālistiskam, nozīmīgam problēmas kontekstā un noteiktā laikā sasniedzamam (SMART mērķa definīcija).
    - 8.3.6.4. Projekta mērķauditorijas definējums un apraksts.
    - 8.3.6.5. Projekta aktivitātes un to skaidrs izklāsts, argumentēta nepieciešamība mērķa sasniegšanai.
    - 8.3.6.6. Projekta ietekme uz mērķauditoriju (kvalitatīvie un kvantitatīvie rādītāji).

- 8.3.6.7. Projekta ilgtspēja – kādas ir projekta ilgtermiņa attīstības iespējas, kā projekts tiks turpināts, kādu ieguvumu sniegs ilgtermiņā, kas būs atbildīgs par projekta gaitā iegādāto materiālo vērtību saglabāšanu un uzturēšanu.
- 8.3.6.8. Plānotie izmaksu posteņi – to skaidrs izklāsts, nepieciešamība aktivitāšu īstenošanai, izmaksas ir pārdomātas, detalizēti aprakstītas un samērīgas pret gaidāmo rezultātu, atbilst tirgus cenām. Ir pievienoti detalizēti aprēķini, tāmes, tirgus izpētes dokumenti, cenu aptaujas.
- 8.3.6.9. Projekta idejas prezentācija klātienē – skaidri un saprotami izklāstīta ideja un tās nozīmība, pārliecinošas atbildes uz projektu konkursa vērtēšanas komisijas uzdotajiem jautājumiem.
- 8.3.6.10. Projekta komanda – tās kompetence un kapacitāte, kas liecina par spēju īstenot projektu. Projekta vadības grupa un piesaistīto īstenotāju pieredze un kvalifikācija ir atbilstoša projektam, skaidri noteikti veicamie pienākumi.
- 8.3.6.11. Projekta nozīmība reģionam.
- 8.3.7. Maksimālais punktu skaits katrā no kvalitatīvajiem kritērijiem ir 1, maksimālais punktu skaits kopumā – 11. Vērtēšanā var izmantot pusi no veselā skaitļa – 0,5.
- 8.3.8. Projektu konkursa uzvarētājus un tiem piešķiramo finansējuma apjomu noteiks projektu konkursa vērtēšanas komisija, balstoties uz kopējo projekta pieteikumam piešķirto punktu skaitu par kvalitatīvajiem kritērijiem un projekta īstenošanas nozīmību saskaņā ar SCHWENK Latvija vērtībām.
- 8.3.9. Lai novērtētu projekta konkursā iesniegtos projektu pieteikumus, noteiktu uzvarētājus un piešķiramā finansējuma apjomu, vērtēšanas komisijai jābūt pārstāvētai vismaz septiņu tās dalībnieku sastāvā.

## 9. Finansējuma piešķiršana un atskaites

- 9.1. Starp SCHWENK Latvija un projektu konkursā uzvarējušo projekta īstenotāju jeb finansējuma saņēmēju tiek noslēgts līgums. Piešķirtais finansējums 100% apmērā tiek pārskaitīts uz finansējuma saņēmēja norādīto kontu pēc līguma noslēgšanas, ja vien puses nevienojas par citu finansējuma izmaksas kārtību vai cita veida atbalsta sniegšanu.
- 9.2. Ja projekta pieteikumā pēc tā apstiprināšanas nepieciešams veikt grozījumus, jāiesniedz rakstveida iesniegums par izmaiņām projektā. Grozījumus saskaņo ar līgumā norādīto SCHWENK Latvija pārstāvi.
- 9.3. Saskaņā ar projekta īstenošanas līgumu, desmit darba dienu laikā pēc projekta realizācijas projekta īstenotājam jāiesniedz atskaite par piešķirto līdzekļu izlietojumu (Pielikums Nr. 6 – Finanšu atskaites veidlapa). Atbilstoši grāmatvedības prasībām atskaitē jāpievieno piešķirto finanšu līdzekļu izlietojumu apliecinājošu dokumentu kopijas ar atbilstošiem rekvizītiem, piemēram, rēķinu, maksājumu uzdevumu, kases čeku kopijas, līgumi, pieņemšanas – nodošanas akti, ceļazīmes u.c.
- 9.4. Atskaitē jāpievieno piešķirto finanšu līdzekļu izlietojumu apliecinājošu dokumentu kopijas arī par projekta īstenotāja līdzfinansējumu.
- 9.5. Līdz ar atskaiti par finanšu līdzekļu izlietojumu projekta īstenotājs iesniedz arī projekta īstenošanas saturisko atskaiti (Pielikums Nr. 5 – Projekta saturiskās atskaites veidlapa). Saturiskai atskaitē jāsaturs informācija par projekta mērķa un plānoto rezultātu sasniegšanu. Atskaitē projekta īstenotājs pievieno paskaidrojošu informāciju, fotogrāfijas elektroniskā formātā, publikāciju kopijas un citus projekta norises apliecinājumus.



- 9.6. SCHWENK Latvija pārbauda piešķirto līdzekļu izlietošanas atbilstību, neatbilstoši izlietoti līdzekļi jāatgriež finansējuma avotam – SCHWENK Latvija SIA.

#### 10. Publicitāte un vizuālā identifikācija

- 10.1. Projekta īstenotājam jānodrošina projekta atspoguļojums savā Facebook lapā (pēc projekta īstenotāja izvēles arī citos sociālo mediju kontos), kā arī jānodrošina vismaz viena publikācija plašsaziņas līdzekļos (intervija, ziņa, paziņojums vai cits formāts).
- 10.2. Visos projekta dokumentos, kas tiek izplatīti, izsūtīti, izdalīti vai publicēti (ielūgumos, brošūrās, informatīvajos materiālos, preses relīzēs, interneta vietnēs un citos publiskos materiālos), uz iegādātajiem priekšmetiem, iekārtām un uzstādītajiem objektiem, kā arī telpās, kurās notiek projekta aktivitātes, jāpievieno norāde par projekta līdzfinansētāju SCHWENK Latvija, ja iespējams, lietojot uzņēmuma logo, iepriekš to saskaņojot ar līgumā norādīto uzņēmuma pārstāvi.

#### 11. Cita informācija

- 11.1. 2020. gada 24. septembrī pulksten 16.30 interesenti tiek aicināti uz informatīvu tikšanos platformā ZOOM, lai klātienē izrunātu neskaidros jautājumus un izprastu projektu konkursa norisi un vērtēšanas kritērijus. Interesentiem uz to jāpiesakās līdz 2020. gada 24. septembra pulksten 10.00, rakstot uz e-pastu [stiprakopiena@schwenk.lv](mailto:stiprakopiena@schwenk.lv) vai zvanot + 371 24242135 Sintijai Šteinai. Piesakoties jānorāda e-pasts, uz kuru tiks nosūtīta saite piekļuvei semināram.
- 11.2. Visiem projektu konkursa dalībniekiem ir pieejamas bezmaksas konsultācijas par projektu pieteikumu sagatavošanu: tālrunis + 371 24242135 (darba dienās 9.00 – 17.00), e-pasts: [stiprakopiena@schwenk.lv](mailto:stiprakopiena@schwenk.lv).
- 11.3. Jautājumus var uzdot ne vēlāk kā divas dienas pirms projekta pieteikuma iesniegšanas termiņa.
- 11.4. Projektu īstenošanas termiņš – no 2020. gada 7.decembrim līdz 2021.gada 31.decembrim.

Par aizraujošiem projektiem, jaunām sadarbībām un spēcīgu sabiedrību!

SCHWENK Latvija