

Procesa ID	CEM 28.1
Versija	3
Izstrādāta	28.05.2015.
Aktualizēta	19.08.2025
Procesa vadītājs	Komunikācijas vadītāja



Izstrādāja/ Aktualizēja (vajadzīgo pasvītrot) un saskaņoja

<i>Amats</i>	<i>Vārds, Uzvārds</i>	<i>Paraksts</i>
Atbilstības speciāliste	Laura Dilberga	Parakstīts ar drošu elektronisko parakstu

Pārskatīja un apstiprināja

<i>Amats</i>	<i>Vārds, Uzvārds</i>	<i>Paraksts</i>
Ziemeļeiropa izpilddirektors un SCHWENK Latvija valdes priekšsēdētājs	Reinhold Schneider	Parakstīts ar drošu elektronisko parakstu
Cilvēkkapitāla un administrācijas direktore	Linda Šedlere	Parakstīts ar drošu elektronisko parakstu

CEM 28.1 SCHWENK LATVIJA SPONSORĒŠANAS UN ZIEDOJUMU PROCEDŪRA

1. Ievads	2
2. Mērķis un tvērums	3
3. Atbalsta/ sadarbības veidi	3
4. Atbalstāmie/ sponsorējamie projekti un iniciatīvas	4
5. Pieteikumu izskatīšanas kārtība	4
6. Uz SCHWENK Latvija atbalstu var pretendēt	5
7. Uz SCHWENK Latvija atbalstu nevar pretendēt	5

Formas ID:	CEM 10.1 F-3	Versija:	5
Izstrādāta:	01.03.2016.	Aktualizēta:	18.04.2019.

Procesa ID	CEM 28.1
Versija	3
Izstrādāta	28.05.2015.
Aktualizēta	19.08.2025
Procesa vadītājs	Komunikācijas vadītāja

1. IEVADS

SCHWENK Latvija ir viens no vadošajiem būvmateriālu ražotājiem un vienīgais cementa ražotājs Latvijā. Katru gadu uzņēmums īsteno korporatīvās sociālās atbildības un sponsorēšanas aktivitātes, kas ietver finansiālu un cita veida atbalstu uzņēmuma primārajām ietekmes pusēm dažādu sabiedriski nozīmīgu projektu īstenošanai.

Sociālās investīcijas tiek plānotas un definētas SCHWENK Latvija komunikācijas stratēģijā un aktivitāšu plānā, ko reizi gadā izstrādā Komunikācijas departaments un apstiprina uzņēmuma valde. Tās balstās uzņēmuma vērtībās:

1. Nākamajām paaudzēm

- Tiecoties uz nulli kaitējuma cilvēka veselībai un drošībai, videi un klimatam.
- Nemitīgi uzraugot un uzlabojot procesus.
- Izmantojot labākās tehnoloģijas un aprīkojumu nozarē.

2. Divus soļus priekšā

- Apzinoties un īstenojot sociālās pārmaiņas.
- Paredzot sadarbības partneru vajadzības.
- Veicinot inovācijas un izaugsmi.
- Pētot un attīstot jaunus produktus un procesus.
- Atbalstot profesionālo zinātkāri ik dienas.

3. Kopā stiprāki

- Cienot individualitāti un dažādību.
- Plecu pie pleca ar klientiem, kopienām, ietekmes pusēm.
- Veicinot mūsu cilvēku izaugsmi un attīstību.
- Daloties ar kolēģiem zināšanās un pieredzē.

Formas ID:	CEM 10.1 F-3	Versija:	5
Izstrādāta:	01.03.2016.	Aktualizēta:	18.04.2019.

Procesa ID	CEM 28.1
Versija	3
Izstrādāta	28.05.2015.
Aktualizēta	19.08.2025
Procesa vadītājs	Komunikācijas vadītāja

2. MĒRĶIS UN TVĒRUMS

SCHWENK Latvija Sponsorēšanas un ziedojumu politika attiecas uz visiem ziedojumu un sponsorēšanas projektiem Latvijā. Politika nosaka atbalstāmos virzienus, projektu izvēles kritērijus, projektu izvērtēšanas un atbalsta piešķiršanas kārtību. Tās mērķis ir nodrošināt skaidru sociālo investīciju pārraudzību un administrēšanu uzņēmuma ietvaros, atbilstoši vērtībām un komunikācijas stratēģijai, izslēdzot jebkādas interešu konflikta un reputācijas riskus.

3. ATBALSTA / SADARBĪBAS VEIDI

SCHWENK Latvija sniedz atbalstu šīs politikas 6. punktā minētajām personām ziedojumu un/vai sponsorēšanas veidā, vai brīvprātīgā darba veidā.

3.1. Par ziedojumu šīs politikas ietvaros uzskatāmi finanšu līdzekļi vai manta, kurus SCHWENK Latvija, pamatojoties uz savstarpēji noslēgtu vienošanos, bez pretpienākuma veikt darbības, kurām ir atlīdzības raksturs, nodod ziedojuma saņēmējam. Ziedojums ar noteiktu mērķi ir mērķziedojums, un tas izlietojams tikai starp SCHWENK Latvija un ziedojuma saņēmēju noslēgtā līgumā paredzētiem mērķiem. Ziedojums, kuram nav noteikts izlietojuma mērķis, uzskatāms par vispārējo ziedojumu, un, tādu piešķirot, SCHWENK Latvija ar ziedojuma saņēmēju slēdz līgumu. SCHWENK Latvija piešķir šādas formas ziedojumus:

3.1.1. finanšu ziedojums: finanšu līdzekļi noteikta projekta īstenošanai, noteiktai personai, organizācijai vai sabiedrības grupas atbalstam;

3.1.2. materiāls ziedojums:

3.1.2.1. uzņēmuma ražoto materiālu – cementa, betona, minerālmateriālu, – ziedojums kāda projekta īstenošanai;

3.1.2.2. lietotas tehnikas, sadzīves priekšmetu u.c. priekšmetu ziedojums noteikta projekta īstenošanai, noteiktai personai, organizācijai vai sabiedrības grupas atbalstam.

3.2. Par sponsorēšanu šīs politikas ietvaros uzskatāms savstarpēji izdevīgs darījums starp SCHWENK Latvija un šīs politikas 6. punktā minētajām personām, saskaņā ar kuru SCHWENK Latvija piešķir finanšu līdzekļus vai savu ražoto materiālu (t.i., cementu, betonu, minerālmateriālus) noteikta projekta īstenošanai vai personai, organizācijai apmaiņā pret SCHWENK Latvija zīmola, ražoto preču, sniegto pakalpojumu, veikto aktivitāšu reklamēšanu, popularizēšanu, kā arī uzņēmumam nozīmīgu tēmu aktualizēšanu sabiedrībā (turpmāk – reklāmas aktivitātes). Sponsorēšanas gadījumā SCHWENK Latvija finanšu līdzekļu vai ražoto materiālu saņēmējs slēdz līgumu, kurā noteikts piešķiramo finanšu līdzekļu apmērs vai piešķiramo materiālu finansiālā vērtība un pretī saņemamo reklāmas aktivitāšu apraksts un finansiālā vērtība. Reklāmas aktivitāšu finansiālajai vērtībai jābūt vienādai ar piešķirto finanšu līdzekļu apmēru vai piešķirto materiālu finansiālo vērtību.

Formas ID:	CEM 10.1 F-3	Versija:	5
Izstrādāta:	01.03.2016.	Aktualizēta:	18.04.2019.

Procesa ID	CEM 28.1
Versija	3
Izstrādāta	28.05.2015.
Aktualizēta	19.08.2025
Procesa vadītājs	Komunikācijas vadītāja

- 3.3. Par brīvprātīgo darbu šīs politikas ietvaros uzskatāma SCHWENK Latvija darbinieku sniegta praktiska palīdzība kāda projekta īstenošanā, vietas vai objekta labiekārtošanā, atjaunošanā u.tml.

4. ATBALSTĀMIE / SPONSORĒJAMIE PROJEKTI UN INICIATĪVAS:

- 4.1. Projekti, kas veicina infrastruktūras sakārtošanu un uzlabošanu, ievieš dažādus drošības uzlabojumus un veicina veselīgu dzīvesveidu.
- 4.2. Projekti, kas veicina dažādu sabiedrības grupu izglītošanu par veselības un drošības aspektiem, palielina izpratni par droša un veselīga dzīvesveida principu ievērošanu ikdienā.
- 4.3. Projekti, kas vērsti uz sadarbības veicināšanu starp dažādām sabiedrības grupām - ilgtermiņā veicina dažādu sociālo grupu mijiedarbību, iesaisti projekta īstenošanā un rezultātu pielietojumā.
- 4.4. Projekti, kas veicina dažādu sabiedrības grupu iekļaušanos darba tirgū, sabiedriskajā un ekonomiskajā dzīvē, izglītībā u.c.
- 4.5. Projekti, kas vērsti uz reģiona ekonomisko izaugsmi un cilvēku piesaisti reģionam.
- 4.6. Projekti, kas stiprina un attīsta pilsonisko sabiedrību, atbildību uzņēmējdarbības vidē Latvijā.
- 4.7. Projekti, kas vērsti uz izglītības attīstību, lai rosinātu jauniešu interesi par eksaktajām zinātnēm.
- 4.8. Projekti, kas veicina atbildību pret vidi un cilvēkiem.
- 4.9. Projekti, kas mazina ēnu ekonomiku, veicina godīgumu un atklātību, ilgtspējīgu saimniekošanu.
- 4.10. Projekti, kas godina būvmateriālu ražošanas un kopienas vēstures mantojumu, tā atjaunošanu un saglabāšanu.
- 4.11. Projekti, kas izglīto dažādas sabiedrības grupas augstākminētajos jautājumos.

5. PIETEIKUMU IZSKATĪŠANAS KĀRTĪBA

- 5.1. Lēmumus par atbalstu konkrētam projektam, organizācijai vai iniciatīvai pieņem SCHWENK Latvija valde, balstoties uz Komunikācijas departamenta rekomendācijām un komunikācijas stratēģiju. SCHWENK Latvija ikgadējais sociālo investīciju apmērs ir noteikts uzņēmuma budžetā un var tikt palielināts tikai ar SCHWENK Latvija valdes apstiprinājumu.
- 5.2. Visi atbalsta pieprasījumi, kas tiek iesniegti jebkuram no uzņēmuma departamentiem jebkādā formā, jānovirza uz SCHWENK Latvija komunikācijas departamentu, sūtot ziņu uz e-pastu antra.savlevica@schwenk.com.

Formas ID:	CEM 10.1 F-3	Versija:	5
Izstrādāta:	01.03.2016.	Aktualizēta:	18.04.2019.

Procesa ID	CEM 28.1
Versija	3
Izstrādāta	28.05.2015.
Aktualizēta	19.08.2025
Procesa vadītājs	Komunikācijas vadītāja

- 5.3. Komunikācijas departaments izskata saņemtos priekšlikumus un pieņem lēmumu par tālāku to administrēšanu un finansējuma un/vai materiālo vērtību piešķiršanu vai atteikumu, brīvprātīgā darba nodrošināšanu vai atteikumu, balstoties uz komunikācijas stratēģijā izvirzītajām prioritātēm un uzņēmuma vērtībām.
- 5.4. Projekti, kas Komunikācijas departamentā tiek vērtēti kā atbilstoši tālākai virzībai, tiek apspriesti ar SCHWENK Latvija valdi, pieņemot lēmumu par atbalsta piešķiršanu vai atteikumu un piešķiramo apmēru.
- 5.5. Komunikācijas departaments informē potenciālo atbalsta saņēmēju par tālākajiem soļiem un administrē tālāko atbalsta nodošanas procesu.
- 5.6. Pirms jebkuras sadarbības ar ārējām pusēm tiek parakstīts ziedojuma līgums vai sadarbības līgums par sponsorēšanas aktivitātēm atkarībā no projekta specifikas. Līgumā tiek paredzētas SCHWENK Latvija tiesības pārbaudīt piešķirto finanšu līdzekļu un materiālo vērtību izlietošanu, tās atbilstību mērķim, izbeigt sadarbību un atprasīt piešķirtos finanšu līdzekļus vai materiālo vērtību gadījumā, ja otra puse pārkāpj līguma nosacījumus.

6. UZ SCHWENK LATVIJA ATBALSTU VAR PRETENDĒT:

- 6.1. Nevalstiskās organizācijas.
- 6.2. Sociālie uzņēmumi.
- 6.3. Komercuzņēmumi vai uzņēmumu dibinātas asociācijas, indivīdi vai iniciatīvu grupas, kas piesaista finansējumu sabiedriski būtiska mērķa sasniegšanai.
- 6.4. Uzņēmumi, organizācijas un projekti, kuru darbība nav pretrunā SCHWENK Latvija vērtībām, augstiem korporatīvās pārvaldības, ētikas un atbilstības standartiem.

7. UZ SCHWENK LATVIJA ATBALSTU NEVAR PRETENDĒT:

- 7.1. Politiskās partijas.
- 7.2. Reliģiskās organizācijas un aktivitātes, kas vērstas uz konkrētas reliģijas popularizēšanu. Izņēmuma gadījumi var būt atbalsts atsevišķu reliģiskajām kopienām piederošu ēku atjaunošanā un uzturēšanā, kas iekļautas Latvijas kultūras mantojuma sarakstā.
- 7.3. Aktivitātes, kas ir pretrunā uzņēmuma vērtībām - nedrošas un bīstamas aktivitātes, tai skaitā sporta veidi ar augstu traumatisma risku, aktivitātes, kas rada kaitējumu videi, diskriminē noteiktu sabiedrības grupu, veicina agresiju, viltus ziņu izplatīšanos.
- 7.4. Projekti, kuros piedalās un ir iesaistīti uzņēmumi no nozarēm, kas ir pretrunā SCHWENK Latvija vērtībām (tabakas un alkoholisko dzērienu ražošana un izplatīšana, nebanku kreditēšana, azartspēles).

Formas ID:	CEM 10.1 F-3	Versija:	5
Izstrādāta:	01.03.2016.	Aktualizēta:	18.04.2019.

Procesa ID	CEM 28.1
Versija	3
Izstrādāta	28.05.2015.
Aktualizēta	19.08.2025
Procesa vadītājs	Komunikācijas vadītāja

7.5. SCHWENK Latvija patur tiesības nepiešķirt prasīto atbalstu finansiālā, materiālā vai brīvprātīgā darba veidā, balstoties uz atbalsta objekta neatbilstību uzņēmuma vērtībām un citiem subjektīviem faktoriem.

Papildu informācija: Antra Savleviča, SCHWENK Latvija Komunikācijas vadītāja. E-pasts: antra.savlevica@schwenk.com, tālrunis: (+371) 26422891.

Formas ID:	CEM 10.1 F-3	Versija:	5
Izstrādāta:	01.03.2016.	Aktualizēta:	18.04.2019.